

Rapport Omgevingsbeeld 25		Analyseperiode: 7 maart 2020 08.30 uur - 10.50 uur
Naam Communicatieadviseur:		
Karakterisering (online) nieuwsmedia en social media Het gesprek richt zich sinds vrijdagavond zowel landelijk als regionaal op de nieuwe richtlijnen voor Brabant van het RIVM. Deze ochtend richt het nieuws zich daarnaast op een aantal wielerskoersen die niet door gaan, Vindicat-leden die deze ochtend terugkeren in Groningen, een nieuwe besmetting in Keldonk en het RIVM dat ziekenhuispersoneel gaat testen in Brabant. Landelijk zijn er sinds 08.30 uur ongeveer 2500 nieuwe berichten gedeeld en geplaatst. In Brabant zijn dat circa 300 nieuwe berichten. Beeld VRMWB: In deze crisis wordt er met name gekeken naar de GGD, het RIVM, de landelijke overheid en de media. Online is er veel wantrouwen te horen richting deze partijen. Daarentegen laten ook steeds meer mensen weten het virus serieus te nemen na nieuwe adviezen van het RIVM. Over de Veiligheidsregio Midden West Brabant wordt de afgelopen 24 uur weinig tot niet direct gesproken. Het is een begrip dat niet speelt, er wordt met name naar de eigen gemeente of hiervoor genoemde instanties gekeken. Twee meest voorkomende hashtags: #Coronavirus #Corona		
Omgevingsbeeld (ontleend aan notities omgevingsanalisten) ○ Informatievoorziening (waargenomen informatietekorten) Mensen vragen zich af: 1. Wat mensen die niet thuis kunnen werken moeten doen? 2. Hoe reageren werkgevers/scholen hier op? 3. Of dit nieuwe advies voor Brabant niet te laat komt? 4. Of anderen zich aan dit advies gaan houden? 5. Hoe lang ze thuis moeten blijven? 6. Wat is de oorzaak van het hoge aantal besmetting in Brabant? Carnaval? ○ Schadebeperking (waargenomen gedrag / activiteit of voornemen daartoe) • Mensen willen niet thuisblijven. Ze kunnen niet thuis werken of vinden het advies overdreven. ○ Betekenisgeving (waargenomen kwalificaties, houdingen, standpunten, emoties) • Mensen zoeken naar handelingsperspectief, wel of niet ergens naar toe. • De GGD en RIVM wordt verweten te overdrijven. • Tegelijkertijd neemt het aantal mensen dat te horen geeft het advies van het RIVM ter harte te nemen toe. Ze roepen anderen op om het advies serieus te nemen. • De media wordt verweten paniek te zaaien • Maken mensen zich zorgen wat er gebeurt als we massaal thuisblijven • Mensen maken grappen over Brabant/Brabanders.		
Communicatieaanpak <u>Accent(en) communicatieoperatie</u> • Het accent blijft liggen op de informatievoorziening. Dezelfde vragen blijven circuleren.		
<u>In het kader van Informatievoorziening:</u> • Het ROT antwoord laten geven op bovenstaande vragen. • Verwijzen naar de feiten en het handelingsperspectief.		

In het kader van Schadebeperking:

- --

In het kader van Betekenis geven:

- Het vertrouwen in de instanties en het nieuwe advies van het RIVM uitspreken. Maar ook in het inschattingsvermogen van mensen zelf om verstandig met dit advies om te gaan.